国際ロータリー第2600地区
上田ロータリークラブ
（創立1959年11月12日）

WEEKLY REPORT

2021-2022年度 国際ロータリーテーマ
奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

R.I.会長　シェカール・メータ
国際ロータリー第2600地区　ガバナー　桑澤 一郎

Rotary Club of Ueda

2021-22年度
上田ロータリークラブ
- 会長　米津 仁志
- 副会長　金子 良夫・湯田 勝己
- 幹事　柳澤 雄次郎
- 会報委員長　田邉 利江子

第２８４３回例会（令和３年９月27日）

ホームページQR

［会長挨拶］　米津仁志　会長

みなさん、こんにちは。秋雨が冷たい週末でしたが、今日は爽やかな秋晴れとなりました。昨日はエンジェルズの大谷選手にあと一勝、あと一発が出ず、残念な試合でした。

前回９月13日は、オンラインにて、上田ＲＣ・丸子ＲＣ合同ガバナー来訪例会を行いました。当クラブは桑澤ガバナーから、オンライン例会の運営や昨年来の活動内容について、高い評価をいただきました。

上田市は三度のレベル５となり、市内一部地域には９月20日から29日まで飲食店の営業時短要請が出ております。しかし、10万人当たりの感染者数は24日現在9.79人まで下がっており、警報は間もなく解除されると思います。全国的にみても感染者の数字は改善しております。

９月23日にはサントミューゼにて開催されました上田青年会議所の認証60周年記念式典に参加いたしました。会場ではたくさんの上田ＲＣ会員のみなさまにお会いしました。当クラブ会員の酒巻弘さんのご令嬢の杏里さんが上田ＪＣの理事長として立派に式典を導いておられたことが大変印象的でした。

さて、８月３日の例会では「企業の目的は顧客の創造である」というドラッカーの言葉を紹介しました。

続きの部分をご紹介します。

“企業の目的は顧客の創造である。したがって、企業は二つの、ただ二つだけの企業家的な機能をもつ。それがマーケティングとイノベーションである。マーケティングとイノベーションだけが成果をもたらす。他のものはすべてコストである。”
『マネジメント（上）』第６章「企業とは何か」p74より引用

ドラッカーは、顧客の創造のために、企業は二つの機能をもっている、といいます。それはマーケティングとイノベーションです。それら二つ以外はコストであると言い切っています。

マーケティングとイノベーション、いずれもよく聞く言葉ですが、説明しろと言われると、なかなか言葉にならないのではないでしょうか。

二つの言葉について、リーダーズ英和辞典を調べますと、次のように書いてあります。

marketing
１．市場での売買、市場への出荷、マーケティング
２．市場での売り物（買物）、家庭用品などの買物

innovation
革新、刷新、新機軸、イノヴェーション、新制度、新奇な事

marketingの和訳はマーケティング、innovationの和訳はイノベーションなのです。これらの翻訳では、どうして「顧客の創造」と関係しているのか、全く分かりませんね。

次回、ドラッカーのいうマーケティングとイノベーションの意味について、深めていきたいと思います。

10月以降の例会の開催方法については、新型コロナウイルス感染症の状況などを勘案のうえ、検討してまいります。よろしくお願いいたします。ありがとうございました。

［会員卓話］　親増澤延男　ロータリー情報委員長

●入会２～３年会員の皆様へ
「ロータリーの雑学（先輩からの教授）」

私がロータリークラブに入会したのは、昭和59年34歳の時です。当初入会して例会に参加すると、非常に恐い顔をした先輩方がいましたが、皆さんＮＨＫの「歴史秘話ヒストリー」という番組に出てくるような立派な先輩方ばかりでした。昼食の時もなかなか話が合わなかったので、いつ辞めようかなと思っていました。当時ロータリーには「３年病があるんだよ」と聞き、３年くらい経つと嫌になって辞めたくなる‥‥と。そんな時、ロータリーの大先輩、上田ロータリークラブの初代の幹事　沓掛信敏さんの卓話の中で、私が救われた一言がありました。「ロータリークラブのメンバーは偉そうな顔をしているけど、そんな人ばかりじゃないよ」その中で話をしてくれたのが「たかがロータリー、されどロータリー」「そんなに緊張して来ることはないよ。それでも、プライドや誇りを持ってロータリアンのメンバーとして務めなければいけない」という話をしてくれた時がありました。

なるほどなと私も思いました。自分がロータリーのメンバーになること事態が大変なことなんだと。入ったからには、やはり自信と誇りを持ってロータリアンとして活動をしなければいけなと思い今に至っております。

それからロータリーに入って活動し始めると「ロータリー

にはＮＯはない」という言葉を耳にすると思います。私のロータリーの印象のひとつです。

ロータリーの活動をするには、家族や企業・会社そして地域の皆さんに理解をしてもらえないと活動がしにくいです。理解してもらうことで、自信を持って、誇りをもって、ロータリーの例会や活動に参加をしていけます。

＜ロータリークラブの構成と目的＞について

第１．会員一人一人の向上
第２．会員の事業の向上
第３．会員の職種・業界全体の向上
第４．会員の家庭、町、州、国、ならびに社会全体の向上

ひとつひとつ紐解いて考えてみますと、第１は、会員ひとりひとりが向上するために、例会に出てきたり、ロータリーの活動をすることによって人間力を高める。第２は、事業をしっかりやることによって、結果的には自分の会社の利益につながってくる。第３は、業界全体がよくならないと会社もよくならない。第４は、家庭・地域の向上が伴わないとロータリーの活動をする意味がない。しっかりと仕事をして、しっかりと利益を出して、しっかりロータリー活動をする。これがロータリークラブの基本的な目的であると私自身そう思っています。長くやっていると、こうゆうことがよく分かってくると思います。

それから自分の会社でちょっと困ったなと思った時には、食事をしている隣の先輩に「こんなことがあったんだ困っちゃって」という話をチラッとすると、適切なアドバイスをしてくれます。そうゆことが非常にプラスになりますので、ロータリーは長く続けることが大事になります。

●国際奉仕活動の事例について

- ポリオ根絶活動については、ロータリークラブで大成功しております。全世界で35年以上ポリオの根絶について貢献しています。現在99.9％の減少になっています。
- 新型コロナの対応については、ポリオの経験を生かしてコロナに対応しています。全世界でポリオと同じくらいの活動をしています。コロナが収まるころ、ロータリーでの貢献が明るみに出るのではないかと思います。

[幹事報告]　柳澤雄次郎　幹事

１．米山奨学会
　ハイライトよねやま　258
２．地区事務所
　ガバナー公式訪問オンライン例会の御礼と写真
　コーディネーターニュース10月号
　臨時会長・幹事会のご案内
　ロータリー財団寄付明細表（2021年８月）
　米山記念奨学会
　　①寄付金納入明細総合表（2021年８月）
　　②寄付金納入明細表（2021年８月）
　　③表彰一覧（2021年８月）
　　④寄付金傾向（2021年８月）
３．上田地域産業展運営委員会
　上田市産業展オンライン展示会　ご出展について（依頼）
４．東信労政事務所
　令和３年労働教育講座の開催について（依頼）
５．豊かな環境づくり上小地域会議
　令和３年豊かな環境づくり地域活動支援事業の募集について（通知）
６．例会変更　上田六文銭ＲＣ　９月21日㈫
　　28日㈫
　　新型コロナウイルス感染拡大防止ため休会　定受なし
　　軽井沢ＲＣ　９月27日㈪
　　10月４日㈪
　　11日㈪
　　新型コロナウイルス感染拡大防止ため休会
　　上田東ＲＣ　９月29日㈬
　　新型コロナウイルス感染拡大防止ため休会　定受なし
　　小諸ＲＣ　９月29日㈬
　　新型コロナウイルス感染拡大防止ため休会　定受なし
７．会報恵送　上田東ＲＣ

[ニコニコBOX]　櫻井雅文 委員長・滋野　眞 委員

石井懋人さん　伊藤典夫さん
上島孝雄さん　成澤厚さん
増澤延男さん　宮川泰さん
宮下潤一さん　矢島康夫さん
柳澤雄次郎さん　米津仁志さん
櫻井雅文さん　滋野眞さん

本日喜投額　12名　￥ 21,000
累　計　￥376,000

[例会の記録]
司　会：関　宇陽　委員長
●会長挨拶
●会員卓話　増澤延男　ロータリー情報委員長
●幹事報告

[ラッキー賞]
宮下潤一さん（米津会長から、金沢 不室屋の「宝の麩」）
成澤　厚さん（矢島康夫さんから、白エビラーメン）

[出席報告]
南部広樹さん

	本日	前々回（9/6）
会員数	58	58
出席ベース	52	51
出席者数	47	49
出席免除(b)（ ）内は出席者数	11(5)	11(4)
出席免除(a)	0	0
メークアップ（ ）内はMake up後		0(49) コロナ禍の為
出席率	90.38	100.00

[次回例会予定]
10月11日㈪　会員卓話（清水一郎さん）

（10月４日発行）
【会報担当】　田邉利江子　委員長